

# SOCIAL MEDIA PLANNER 2024 KPTN

## JÄNNER

- 1. Jänner Neujahr
- 6. Jänner Heilige 3 Könige
- 19. Jänner Popcorn-Tag
- 21. Jänner Jogginghosen-Tag
- 24. Jänner Ehrentag der Bierdose
- 30. Jänner Tag des Croissants

## FEBRUAR

- 1. Februar Password-Change-Day
- 4. Februar Weltkrebstag
- 11. Februar White Shirt Day
- 13. Februar Faschingdienstag
- 20. Februar Liebe-dein-Haustier-Tag
- 21. Februar Tag der Muttersprache
- 29. Februar Schalttag

## MÄRZ

- 2. März Rescue Cat Day
- 4. März Snack Day
- 8. März Weltfrauentag
- 10. März Super-Mario-Tag
- 15. März World Consumer Day
- 17. März St. Patrick's Day
- 21. März World Tattoo Day

## APRIL

- 1. April April Fool's Day
- 3. April Tag der Anschlagkarte
- 14. April Tag der Delfine
- 16. April World Semicolon Day
- 20. April 420
- 28. April Tag der Superhelden
- 30. April Königinntag

## MAI

- 1. Mai Tag der Arbeit
- 4. Mai May the 4th be with you
- 12. Mai Muttertag
- 17. Mai Pizza-Party-Tag
- 21. Mai Sprich-wie-Yoda-Tag
- 31. Mai Weltnichtraucher-Tag

## JUNI

- 1. Juni Sag-was-Nettes-Tag
- 4. Juni National Cheese Day
- 5. Juni Weltumwelttag
- 9. Juni Vatertag
- 14. Juni Start Fußball-EM
- 28. Juni Christopher Street Day

## JULI

- 1. Juli Chingen-Wing-Tag
- 6. Juli Tag des Kusses
- 13. Juli French Fry Tag
- 18. Juli Sour Candy Day
- 23. Juli Gorgeous Grandma Day
- 25. Juli Earth Overshoot day
- 31. Juli Happy Birthdae, Harry

## AUGUST

- 1. August Tag des Mittelfingers
- 8. August Weltkatzentag
- 15. August Beste-Freunde-Tag
- 19. August Weltfototag
- 27. August Einfach-so-Tag

## SEPTEMBER

- 06. September Bücher-lesen-Tag
- 11. September 9/11
- 21. September Tag des Friedens
- 22. September Hobbit-Tag
- 30. September Podcast-Tag

## OKTOBER

- 1. Oktober Tag des Kaffees
- 4. Oktober Welttierschutztag
- 6. Oktober Tag des Lächelns
- 10. Oktober Welthundetag
- 21. Oktober Weltnachotag
- 31. Oktober Halloween

## NOVEMBER

- 1. November Welt-Vegan-Tag
- 2. November Día de los Muertos
- 9. November Tag des ewigen Chaos
- 11. November Singles Day
- 13. November Weltnettigkeitstag
- 24. November Feier-dein-einzigartiges-Talent-Tag

## DEZEMBER

- 1. Dezember Welt-AIDS-Tag
- 4. Dezember Tag der Kekse
- 5. Dezember Krampus-Tag
- 6. Dezember Nikolaus
- 24. Dezember Weihnachten
- 31. Dezember Silvester

# KAMPAGNEN PLANER 2024 KPTN

## JÄNNER NEW YEAR NEW ME

Willkommen im neuen Jahr!  
Derzeit stehen die Neujahrsvorsätze noch ganz hoch im Kurs – höchste Zeit also, Sonderangebote für Dienstleistungen und Produkte zu promoten, die für Neujahrsvorsätze wichtig sind.

## MAI EIN HOCH AUF DIE MÜTTER!

Am 12. Mai ist Muttertag! Plane deine Kampagne mit Geschenk- oder Erlebnisideen. Das selbe gilt für den Vatertag am 9. Juni!

Idealer Start deiner Kampagne:  
Jeweils eine 10 Tage davor

## SEPTEMBER BACK TO SCHOOL

Je nach Bundesland geht's am 2. oder 9. September zurück in die Schule. Das heißt es ist Zeit für Schulplaner, Rucksäcke und Co.!

Idealer Start deiner Kampagne:  
10 Tage vor Start (je nach Bundesland)

## FEBRUAR VALENTINSTAG

Blumen, Erlebnisse oder Restaurants – es ist die Zeit der romantischen Geschenke, denn am 14. Februar ist Valentinstag!

Idealer Start deiner Kampagne:  
1. Februar

## JUNI BE PROUD TO BE PRIDE!

Der Juni ist Pride Month und steht ganz im Zeichen von LGBTQIA+. Nutze diesen Monat, um Awareness für die Community in und rund um dein Unternehmen zu schaffen!

## OKTOBER HALLOWEEN

Spooky Season is on! Der Feiertag hat es eindeutig verdient, dass man ihm ein ganzes Contentmarketing-Monat und zahlreiche Ads widmet!

Idealer Start deiner Kampagne:  
1. Oktober

## MÄRZ WELTFRAUENTAG

Am 8. März ist Weltfrauentag! Schaffe Awareness für Emanzipation und zeige, dass du die Gleichstellung am Arbeitsplatz unterstützt!

Idealer Start deiner Kampagne:  
1. März

## JULI TIME FOR A BREAK

Im Juli beginnen die Ferien – und damit ist es spätestens jetzt an der Zeit, Outdoor-Aktivitäten und Co. zu promoten!

Idealer Start deine Kampagne:  
durchgehende Sommer-Ads

## NOVEMBER BLACK WEEK

Die heftigsten Shoppingtage warten! Mit dem Singles Day am 11.11., gefolgt vom Black Friday am 29. November und dem Cyber Monday am 2. Dezember hast du tolle Möglichkeiten, deine Produkte und Dienstleistungen individuell zu promoten.

## APRIL OSTERN

Am 1. April ist Ostermontag – kein Scherz! Plane deine Osterangebote daher früh genug und starte deine Kampagne!

Idealer Start deiner Kampagne:  
20. März

## AUGUST FESTIVAL SEASON

Im August jagt ein Festival das nächste – warum nicht mit Tipps rund um einen sicheren und unkomplizierten Festival-Aufenthalt punkten?

Idealer Start deiner Kampagne:  
durchgehende Sommer-Ads

## DEZEMBER IT'S CHRISMEM

Mit dem 1. Dezember startet die Adventzeit – und damit deine Möglichkeit, das Weihnachtsgeschäft anzukurbeln!

Idealer Start deiner Kampagne:  
1. Dezember