

SOCIAL MEDIA KALENDER 2025



JÄNNER

- 1.1. Neujahr
- 4.1. Trivia-Tag
- 18.1. Welttag des Schneemanns
- 24.1. Tag der Komplimente

FEBRUAR

- 1.2. Ändere-dein-Passwort-Tag
- 5.2. Welt-Nutella-Tag
- 9.2. Super Bowl
- 11.2. Tag der Frauen in der Wissenschaft
- 14.2. Valentinstag

MÄRZ

- 4.3. Faschingdienstag
- 8.3. Internationaler Frauentag
- 10.3. Dudelsack-Tag
- 17.3. St. Patrick's Day
- 20.3. Weltglückstag

APRIL

- 1.4. April Fool's Day
- 3.4. Weltpartytag
- 11.4. Tag der Haustiere
- 25.4. Weltpinguintag

MAI

- 1.5. Tag der Arbeit
- 4.5. May the 4th (be with you)
- 9.5. Europatag
- 11.5. Muttertag
- 15.5. Tag der Familie
- 20.5. Weltbienentag

JUNI

- 1.6. Kindertag
- 8.6. Welttag der Ozeane
- 28.6. CAPS LOCK TAG

JULI

- 2.7. Tag des UFOs
- 6.7. Tag des Kusses
- 30.7. Internationaler Tag der Freundschaft

AUGUST

- 1.8. World Wide Web-Tag
- 8.8. Internationaler Katzentag
- 19.8. Welttag der Fotografie
- 31.8. Tag des Blogs

SEPTEMBER

- 1.9. Back to Hogwarts
- 5.9. Tag der Wohltätigkeit
- 15.9. Tag der Demokratie
- 19.9. Sprich-wie-ein-Pirat-Tag
- 29.9. Tag des Kaffees

OKTOBER

- 4.10. Welttierschutztag
- 10.10. Welttag des Hundes
- 16.10. Welternährungstag
- 26.10. Nationalfeiertag
- 31.10. Halloween

NOVEMBER

- 1.11. Weltvegantag
- 11.11. Singles Day
- 13.11. Welt-Nettigskeitstag
- 28.11. Black Friday

DEZEMBER

- 1.12. Cyber Monday
- 4.12. Tag der Kekse
- 6.12. Nikolaustag
- 24.-26.12. Weihnachten
- 31.12. Silvester

KAMPAGNEN PLANER 2025



JÄNNER VEGANUARY

Veganuary - deine Chance, Kreativität und Nachhaltigkeit zu verbinden! Der Januar ist die perfekte Zeit, um deine Marke frisch zu positionieren und mit innovativen veganen Kampagnen eine wachsende Zielgruppe zu begeistern.

FEBRUAR VALENTINSTAG

Deine Chance, Emotionen zu verkaufen! Kreiere unvergessliche Momente mit personalisierten Geschenken rund um die Themen „Liebe“ und „Freundschaft“.

MÄRZ WOMEN EMPOWERMENT

Gleichberechtigung und Frauenrechte – entwickle eine kraftvolle Kampagne, die Frauen inspiriert und deine Marke als Vorreiter für Empowerment positioniert.

APRIL EARTH DAY

Der Earth Day ist deine Chance für echte Nachhaltigkeit! Zeige transparent, was deine Marke wirklich für die Umwelt tut – Authentizität überzeugt mehr als leere Versprechen.

MAI WONNEMONAT

Die Hochzeitssaison läuft! Mach dein Angebot zum Must-have für den schönsten Tag im Leben! Zeige, warum deine Marke unverzichtbar für unvergessliche Momente ist.

JUNI VATERTAG

Der Vatertag ist die Gelegenheit, Produkte und Dienstleistungen für Männer zu bewerben. Entwickle eine Kampagne, die Herzen berührt und deine Community emotional näher zusammenbringt.

JULI NEED A BREAK?

Die Sommerferien rufen! Zeig deiner Community, wie deine Marke Träume von Reisen und Freiheit lebendig macht.

AUGUST FESTIVAL SEASON

Im August ist Hochsaison der Festivals! Warum macht deine Marke dabei den Unterschied? Zeig's deiner Community mit deiner passenden Kampagne zu Outfits, Gadgets und Co.

SEPTEMBER WIESEN SEASON

O'zapft is! Im September startet das legendäre Oktoberfest in Minga – nutz das Mega-Event für deine Marke und starte deine Oktoberfest-Kampagne.

OKTOBER HALLOWEEN

Ready für spooky Season? Überrasche deine Community mit einem Gewinnspiel, das Gänsehaut und Vorfreude garantiert.

NOVEMBER MOVEMBER

Zeige Gesicht für Männergesundheit und positioniere deine Marke als echten Verbündeten mit sozialer Verantwortung.

DEZEMBER MERRY CRYSLER

Weihnachten steht vor der Tür. Kurble jetzt dein Weihnachtsgeschäft mit geeigneten Kampagnen an und starte z.B. mit Countdown-Aktionen oder Last-Minute-Deals in die Adventzeit.